

International Children's Growth Awareness Day
September 20 • Worldwide Initiative

AfadocNews

Numero 9 / Ottobre 2025

ULTIME NOTIZIE DALL'ASSOCIAZIONE



Campagna di Sensibilizzazione 2025 "La Crescita dei Bambini": un successo condiviso!

Cari soci e amici di **A.Fa.D.O.C.**,
anche quest'anno la nostra campagna di sensibilizzazione "La Crescita dei Bambini" si è rivelata un'iniziativa davvero speciale: un mix di informazione, partecipazione e tanta energia positiva! 💪✨

Grazie alla comunicazione multicanale — sito web, social, newsletter e comunicati — siamo riusciti a far arrivare il messaggio di attenzione e prevenzione nella crescita dei bambini a un pubblico sempre più vasto e coinvolto.

🗣️ Con un linguaggio semplice e chiaro e uno stile grafico moderno, pensato per le famiglie, i contenuti sono stati seguiti con entusiasmo. La rubrica "L'esperto risponde" e i nuovi post FAQ hanno suscitato grande interesse e curiosità, diventando veri e propri punti di riferimento per chi desidera saperne di più.

🎬 Un momento particolarmente emozionante è stato il lancio del video "**Alziamo la Voce**", che ha superato le 30.000 visualizzazioni! Le testimonianze dei nostri giovani sono state il cuore pulsante della campagna: autentiche, toccanti e piene di speranza.

📈 **Anche i numeri parlano chiaro!**
Abbiamo visto crescere in modo costante la nostra community online, con più persone che

strategia digitale.

Ecco qualche dato in più che racconta il lavoro di squadra di questi 27 giorni di campagna:

📅 27 giorni di attività intensa
💬 29 consigli dell'esperto (tra pagine e banner)
❓ 8 messaggi FAQ
📧 10.000 email inviate
📱 5 canali social attivi
📣 Oltre 300 post pubblicati
🎞️ Più di 80 stories realizzate
👥 Oltre 800.000 persone raggiunte
📹 Più di 30.000 visualizzazioni del video "Alziamo la Voce"

💚 Tutto questo è stato possibile grazie alla partecipazione, alla fiducia e al supporto di ciascuno di voi.

La Campagna di Sensibilizzazione 2025 "La Crescita dei Bambini " è stata realizzata anche grazie al contributo non condizionante di Novo Nordisk.
Un progetto per "dare voce" alla crescita come segno di salute e benessere.

I risultati ottenuti ci incoraggiano a guardare avanti, con l'obiettivo di ampliare la rete di contatti, migliorare gli strumenti digitali e continuare insieme a promuovere una cultura della consapevolezza.

Grazie di cuore per essere parte di questa avventura! 💖
Il team **A.Fa.D.O.C. ApS**

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

facebook | linkedin | youtube | x | Instagram

LEGGI LE ALTRE NOTIZIE SU WWW.AFADOC.IT

This email was sent to <<Email Address>>
why did I get this? unsubscribe from this list update subscription preferences
A.Fa.D.O.C. odv · Via Vigna, 3 · Vicenza, Vi 36100 · Italy

INTUIT mailchimp